

1 - O WeLancer

O WeLancer surgiu como um braço da We Do Logos, visto a necessidade cada vez maior de atendimento, ferramentas e estrutura para a quantidade imensa de profissionais freelancers que realizavam seu cadastro na plataforma.

Nós criamos uma nova dinâmica no mercado para contratação de freelancers, rompendo com a estrutura tradicional que privilegiava poucos profissionais e dificultava a execução de projetos de milhares de pequenas empresas. O WeLancer chegou para descomplicar o processo de compra e venda de serviços criativos online. Temos como doutrina a satisfação garantida, dando ao cliente acesso aos melhores talentos e com um resultado superior. São mais de 100.000 freelancers cadastrados e mais de 40.000 clientes satisfeitos!

Com uma demanda tão grande de serviços de design gráfico e sendo a maior plataforma de concorrência criativa da América Latina, temos orgulho de anunciar que já pagamos mais de 13 milhões de reais aos nossos freelancers, ou melhor, WeLancers! Através de nossas plataformas, os clientes encontram o serviço e o profissional ideal para atender a sua demanda.

O Site

O site tem como objetivo atender aos clientes que precisam dar aquele pontapé inicial na sua comunicação, renovar sua identidade visual ou até mesmo criar novos materiais institucionais. É uma plataforma que funciona através do modelo de concorrência criativa/concurso, ou seja, o Welancer posta sua idéia e o cliente escolhe a melhor criação que atende seu perfil, dentre todas as propostas enviadas.

Os principais serviços oferecidos são:

- 1. Logo
- 2. Logo em 3D
- 3. Papelaria (cartão de visitas, papel timbrado, adesivo, brinde, etiqueta ou capa de cd, envelope saco, crachá, assinatura de e-mail, cartão fidelidade, marcador de livro, papel de parede, pasta, receituário, envelope carta ou tag)
- 4. Mascote
- 5. Ilustração ou caricatura
- 6. Fachada
- 7. Camisa
- 8. Uniforme
- 9. Peça gráfica

- 10. Apresentação comercial (com dobra)
- 11. Folheto ou cartaz (sem dobra)
- 12. Anúncio para revista/jornal
- 13. Cardápio
- 14. Embalagem
- 15. Adesivação de veículos
- 16. Sugestão de Nome para empresa ou produto
- 17. Slogan
- 18. Ajuste de arte.
- 19. Banner em flash
- 20. Layout Website
- 21. Layout Email Marketing
- 22. Layout E-commerce
- 23. Layout Blog
- 24. Layout Landing Page
- 25. Layout mobile
- 26. Ícones e botões
- 27. Capa para Facebook
- 28. Twitter Background
- 29. Power Point Slide Mestre

2 - Conheça a plataforma

Dezenas de pessoas cadastram projetos todos os dias com a gente, mas como saber onde encontrá-los? Vamos fazer um rápido tour em nossa plataforma para você conhecer melhor e usufruir tudo que ela tem a te oferecer.

Home

Em nossa página inicial, você encontra na parte superior à sua direita a opção de Login, pelo qual você vai acessar o seu perfil e a área administrativa do site. Insira seu email e senha cadastrados e acesse! Se você ainda não tem cadastrado conosco, corre lá e clique na opção Criar Cadastro, lembrando que só é possível um cadastro por CPF. Aproveite, é gratuito!

Caso esqueça sua senha, você pode a qualquer momento solicitar a recuperação pela opção "Esqueci minha senha". Ou se durante a utilização do site tiver alguma dúvida, você pode conversar com a gente a qualquer momento pelo nosso Chat na janelinha abaixo no canto direito de todas as páginas, marcando a opção "WeLancer".

Na página inicial, antes de efetuar o login, você também consegue conferir os últimos projetos concluídos na plataforma e as artes vencedoras.



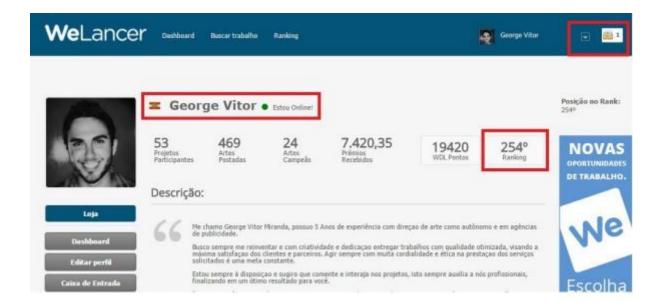
Seu Perfil

Esse é o seu painel do usuário, ou Dashboard, onde você vai encontrar as principais informações da plataforma. Indicamos que você gerencie o seu dia-a-dia no WeLancer por aqui. Na barra superior cinza, clique na setinha ao lado do seu nome e você poderá acessar o menu principal a qualquer momento da navegação.

As opções te levam ao:

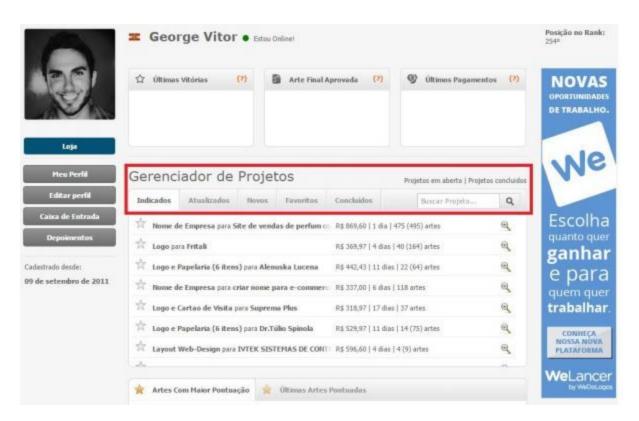
- Meu perfil" (atualize suas informações e habilidades)
- Dashboard" (painel do usuário)
- Dados Cadastrais" (atualize seus dados pessoais e bancários)
- Projetos Favoritos (projetos que você participa ou marcou)
- Crie seu projeto (você também pode terceirizar alguns projetos conosco)
- Sair (logout). Ao lado do seu nome, na barra superior cinza, também é visível um ícone de mensagem. Esse espaço é sua caixa de entrada, sempre que a gente ou um cliente te enviar uma mensagem, você receberá a notificação por essa ferramenta.

Ao lado do seu nome, na barra superior cinza, também é visível um ícone de mensagem. Esse espaço é sua caixa de entrada, sempre que a gente ou um cliente te enviar uma mensagem, você receberá a notificação por essa ferramenta.



No corpo da página e ao lado da sua foto de perfil você irá encontrar seu nome e bandeira do seu estado. Mais ao lado está a sua posição no ranking do site.

No Dashboard, você pode acompanhar novos projetos postados relacionados a seu perfil, verificar o andamento dos projetos que está participando, ler suas mensagens, ver suas artes mais pontuadas, acompanhar os comentários dos clientes em seus projetos e também monitorar suas premiações e pagamentos.

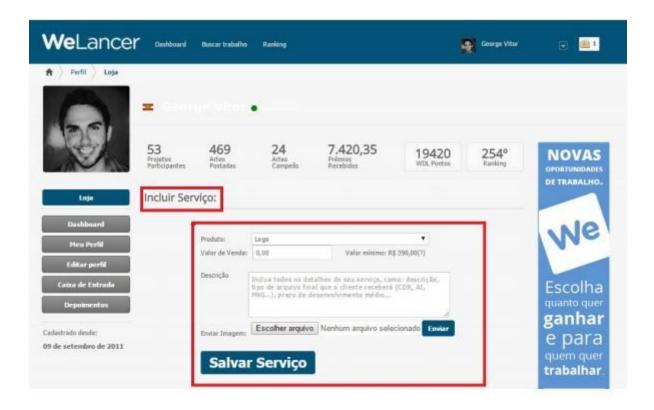


Loja

Abaixo da sua foto, você encontra o botão Loja. Este espaço foi criado para que você possa utilizar a plataforma da Welancer para vender seus serviços diretamente para um cliente, tanto da WL como um cliente externo, sem concorrência criativa, só você e o cliente.

Para habilitar sua loja, basta adicionar um serviço. Para isso, clique no botão "Incluir Serviço". Você poderá adicionar até 8 serviços diferentes, definindo uma descrição e o valor que você deseja receber. Após o pagamento do cliente, será aberto um projeto privado entre vocês dois.

Seus itens da loja ficam disponíveis para todos os clientes que acessam seu perfil, inclusive os que não tem cadastro em nossa plataforma. Capriche nos itens oferecidos e atraia mais clientes!



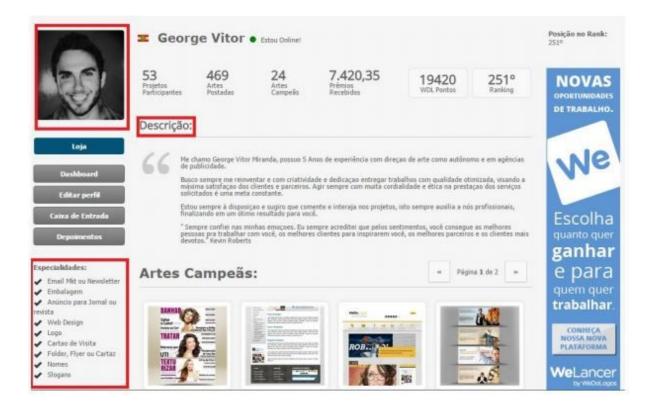
Editar Perfil

Dentro da nossa plataforma, o seu perfil é o seu cartão de visitas. É o local de onde o cliente poderá buscar mais informações suas, atestando a qualidade do seu trabalho, portfólio e muito mais. No Dashboard você encontrará o botão "Editar perfil" e poderá atualizá-lo quando precisar. Lembre-se: seja transparente e verdadeiro!



Visão Geral

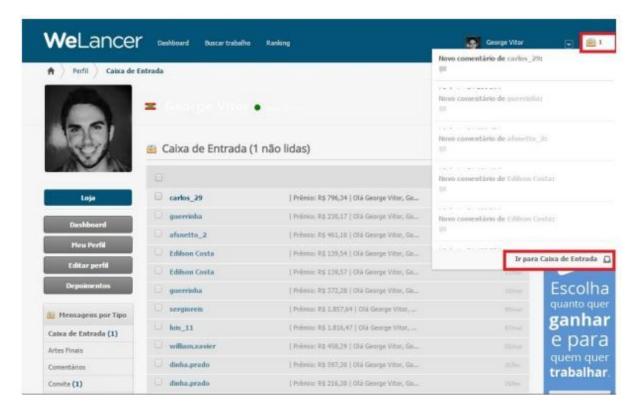
Quer saber como as outras pessoas visualizam seu perfil? É só ir na opção "Visão Geral" em seu Dashboard para ter um panorama de suas premiações, projetos e colocação no ranking. Além de ver os selos de participação que você recebe de acordo com suas atividades no site.



Caixa de Entrada

Leva a você as suas mensagens internas do site. Lembre sempre de verificar suas mensagens, pois um cliente ou nós podemos ter algo importante para falar com você. Notificação, atualizações e pagamentos também são informados por aqui.

Lembre-se que não é possível responder as mensagens diretamente pela caixa de entrada. Lá você consegue verificar onde o cliente fez o comentário (se foi feito no fórum em alguma arte específica).



Depoimentos

Este é o seu pódio! É nessa área que você poderá encontrar os depoimentos dos clientes para você. Tenha o reconhecimento pelo seu trabalho. E não esqueça de compartilhar! Mostre para seus amigos todo reconhecimento recebido pelo seu trabalho.

Os depoimentos são definitivos e não são excluídos de nenhuma maneira, justamente para manter a transparência em todas as ações tratadas dentro de nossa plataforma



.

3. O profissional Welancer

Aqui, você escolhe qual projeto quer trabalhar e quanto quer ganhar Nossa plataforma é gratuita, você pode se inscrever e começar a trabalhar agora. Estamos sempre buscando novas funcionalidades para deixá-la mais fácil e prática para você.

As oportunidades são variadas. O cliente cadastra o projeto e decide quanto vai pagar por ele. O Welancer escolhe o projeto no qual quer trabalhar, de acordo com o prêmio ou escopo do projeto, e começa a enviar as propostas. O cliente interage com você, e escolhendo a sua proposta, você recebe o dinheiro em sua conta bancária cadastrada. Fácil né?

Quer ganhar mais dinheiro?

Tire um tempinho para ler as próximas páginas. Nós vamos dar dicas de como você pode melhorar seu perfil e também como cuidar para que o cliente fique satisfeito com seu trabalho, além de explicar quais são os seus direitos e deveres em nossa plataforma.

4. Sua Reputação

A maneira na qual você se apresenta na plataforma define seu sucesso nos projetos! É necessário, como em qualquer trabalho offline, mostrar dedicação, paciência e respeito a todos os clientes. O conjunto geral da maneira de como você se apresenta em nossa plataforma define sua reputação no WeLancer e é fator decisivo em sua participação nos projetos.

Perfil

Clientes online são tão exigentes quanto clientes offline. Desta forma, a sua imagem virtual deve repetir todo seu profissionalismo. Na hora de se cadastrar, escolha uma foto sua (de preferência de rosto), mostrando quem você é de verdade e, consequentemente, passando mais transparência e confiança ao cliente. Até porque, a primeira impressão é a que fica!

Escreva sua descrição com calma. Utilize um tom profissional, mas ao mesmo tempo amigável. Tente não usar gírias e abreviações, você nunca sabe quem está do outro lado da tela. Não permitimos colocar informações de Facebook, email, dados pessoais e etc, pois isso nos ajuda a manter sua privacidade e segurança a salvo. Também não é permitido linkar um portfólio externo em seu perfil. Em suas habilidades, marque a que você tem conhecimento mais aprofundado. Ninguém é bom em tudo, então valorize o que você faz de melhor.

Exemplo bom:

- > Com mais de 10 anos de experiência em criação de identidade visual de empresas de todo o Brasil, trago ideias únicas e inovadoras para a sua marca. Já realizei mais de 100 projetos de identidade visual, agregando valor a muitas empresas.
- > Eu posso e vou entregar projetos diferenciados, atendendo a demanda e desejo da sua empresa.

Exemplo ruim:

➤ 10 anos de experiência em Design. Aceito propostas.

DICA: O cliente tem a opção de convidar freelancers para seu projeto, até mesmo projetos exclusivos. Mantendo seu perfil de forma profissional e atualizado você aumenta a possibilidade de receber convites.

Nós disponibilizamos três áreas:

- Últimas artes vencedoras no site: mostra todos os projetos vencidos por você, atualizados automaticamente. Projetos no qual o cliente adquiriu o upgrade Confidencial NÃO são mostrados nesta página.
- Últimas artes enviadas: mostra artes enviadas nos últimos projetos que você concorreu, também atualizados automaticamente. Projetos no qual o cliente adquiriu o upgrade Confidencial NÃO são mostrados nesta página.
- Portfólio Externo: onde o Welancer faz upload de artes que tenha feito fora de nossas plataformas, seguindo os mesmos formatos de upload de nossa plataforma.

Atualize seu portfólio com serviços dos quais você se orgulha!

Dados Cadastrais

É importantíssimo manter seus dados cadastrais atualizados na plataforma!

Sejam dados de contato (como telefone e e-mail ativo) quanto os dados bancários são informações essenciais para que nosso time possa fazer contato com você (com convites de projetos ou solicitações de ajustes).

Atenção! O preenchimento errado dos campos em Dados Bancários, poderá atrasar seu pagamento por 15 dias. Muito cuidado com o preenchimento!

5. Melhore sua posição no ranking

Agora que você possui um perfil sensacional, vá em busca de novos projetos! Escolha os que você tem mais habilidade. Seja educado e profissional durante o processo. Se você se esforçar e participar de vários projetos, você acabará por merecimento chegando aos Top Designers, que são os 100 melhores e mais pontuados profissionais do nosso site.

E o que você ganha com isso? O cliente optando pelo pacote exclusivo (projetos de maior valor do site), é aberto um projeto onde apenas os Top Designers e designers convidados podem participar.

O ranking é criado levando em consideração o número de vitórias e o valor recebido de prêmio. Por exemplo, se você ganhar um projeto de 430 reais de prêmio, você ganhará 500 pontos pela vitória mais 430 pontos pelo prêmio, totalizando 930 pontos. Resumindo, cada vitória vale 500 pontos e cada real ganho vale 1 ponto.

O ranking é atualizado mensalmente e semestralmente. Ao todo, os 100 profissionais no topo do ranking em cada uma dessas situações recebe o selo de TOP Designer e tem acesso a projetos exclusivos.

6. Participando de projetos

O formato padrão para envio de qualquer proposta na plataforma é de 500x500px. Além disso, o arquivo deve ser sempre em JPEG e com menos de 1MB de tamanho!

Em projetos que exigem uma visualização maior da arte, como projetos de Layout Web ou Apresentação Comercial, você pode apresentar um link externo nos comentários da proposta, sempre para sites de visualização de imagens (como o imgur ou o google drive).

Como interagir com o cliente?

Nos projetos de Concorrência Criativa você pode falar com o cliente de duas maneiras:

- Pelo fórum do projeto: lá todas as informações são públicas, você pode tirar suas dúvidas e fazer comentários referentes ao projeto, mas lembre-se que todos os designers estão acompanhando.
- Pela defesa da sua arte: quando você vai subir uma opção de arte pode adicionar uma defesa. Tudo que o cliente responder ali só pode ser lido por ele, você e o gestor do projeto.

Sempre tenha cuidado ao falar com o cliente, lembre-se que boas maneiras são sempre bem vindas em qualquer relação. Se tiver enfrentando qualquer problema, fale com a nossa

equipe que nós nos prontificamos a resolver.

O fórum não é lugar para discussões, podendo ser advertido e até suspenso caso faça mal uso da ferramenta, certo?

Outras ações durante o projeto que também fazem parte da comunicação:

Pontuação Estrela – Indicativo de simpatia do cliente com a proposta enviada numa escala de 1 a 5.

Arquivar proposta (fora de disputa) – O cliente não quer trabalhar com aquele conceito inicialmente, mas o designer que tiver uma proposta arquivada pode continuar participando do projeto com outras ideias. A proposta arquivada pode ser recolocada em disputa pelo cliente caso ele tenha interesse.

Nota Fiscal

Alguns projetos pedem emissão de Nota Fiscal junto com a entrega das artes.

Você só pode participar desse tipo de projeto caso tenha um CNPJ registrado em seu nome, já que é o documento obrigatório para emissão da Nota, e entrando no projeto você se compromete e entregá-la.

Caso participe e ganhe de projetos que exijam a emissão de Nota, o valor da mesma poderá ser descontada do valor de sua premiação. Sempre tenha atenção ao briefing (que exibe a escolha do cliente, se solicitou Nota ou não).



Projeto em Revisão

Quando um cliente inicia um projeto aqui na plataforma ele tem até 15 dias para se decidir se vai ou racha e, após esse prazo, o projeto entra em revisão.

A partir disso, só podem continuar participando os designers que já tinham postado artes. Após esse prazo de 15 dias, o projeto fica restritos apenas aos finalistas.

O cliente não pode alterar o prazo do projeto. Essa decisão fica restrita aos gestores do projetos, que conferem se existe necessidade de novas propostas serem enviadas.

7. Ganhei um projeto!

Quando o cliente se decide por uma arte de algum profissional, ele o declara vencedor do projeto. Isso significa que, de todas as artes, a sua foi escolhida para ser utilizada pelo contratante.

Enviando os Arquivos

Assim que você é declarado vencedor, uma série de prazos começa a correr: desde o prazo para o envio dos arquivos quanto prazos para pagamento. O profissional tem 48 horas para enviar os arquivos finais para o projeto. Esse envio é feito diretamente pela plataforma, na sua área de Dashboard. Um ícone de seta aparecerá ao lado do nome do projeto no qual você foi declarado campeão e, clicando ali, você será direcionado para a área de upload.



Na hora de subir os arquivos finais, confira no briefing o formato solicitado pelo cliente e envie o arquivo exatamente da maneira solicitada.

Itens Obrigatórios

ATENÇÃO! O envio das fontes utilizadas e da escala CMYK em todos os projetos de criação é **obrigatória** no upload dos arquivos.

Prazos para Pagamento

Logo após o envio dos arquivos, o cliente tem 48h para aprovar o que foi enviado. Caso tenha algum erro nos arquivos, você será notificado pela plataforma e deverá fazer a correção em até 48h também.

Caso o cliente não comente nada, o sistema aprova automaticamente os arquivos após essas 48h úteis correrem. A partir daí, em até 10 dias úteis, o pagamento será realizado por depósito em conta bancária. Por isso, é necessário confirmar todos os seus dados bancários para que não ocorra nenhum erro nessa transferência.

8. Verificação de Usuário

Para verificar seu perfil, você precisa enviar o documento pelo Editar Perfil, acessando sua dashboard no WeLancer.

A verificação funciona assim: em primeiro lugar você precisa cadastrar seu CPF no seu perfil da plataforma. Se já tiver ele cadastrado, você precisa enviar uma foto de algum documento seu que tenha uma foto sua e que também tenha o seu CPF.

Pode ser carteira de motorista, passaporte ou até mesmo identidade (frente e verso, e ela precisa ter o CPF). Se sua identidade não tiver o CPF, pode mandar uma imagem com a identidade frente e verso + o CPF. Tudo na mesma foto!

A verificação **NÃO** impede sua participação em qualquer projeto no WeLancer. Somente após ter seu perfil verificado que você consegue efetuar denúncias a outros designers na plataforma, por uso de vetores públicos, cópia de arte externa ou interna ou postagem de itens fora do contratado.

Olá, precisamos verificar sua identidade

Essa verificação será necessária para efetuar denúncias, receber pagamentos, dentre outras ações na wedologos. Favor enviar a imagem de um documento com nome e CPF.

Escolher arquivo Nenhum arquivo selecionado | Enviar

9. O que não pode ser feito na plataforma.

Não copie o trabalho de outros freelancers!

A premissa básica no WeLancer é de se entregar apenas artes originais. Entenda que alguma similaridade é esperada, mas não uma cópia.

Exemplo:

➤ Pode utilizar imagens de cachorro em um projeto de Pet Shop, mas não a mesma imagem. ➤ Pode utilizar as iniciais em projetos para empresas, mas não na mesma estrutura.

Obviamente, o briefing é aberto à todos. Porém, os designers devem criar suas próprias implementações, tornando a arte única e original. As referências divulgadas pelo cliente no briefing poderão ser utilizadas por todos os participantes. Artes e conceitos originais devem ser respeitados e apenas o designer que o criou poderá prosseguir com o desenvolvimento, mesmo que o cliente tenha pedido que você 'se inspire' na arte do colega. Além de ser anti-ético, não é permitido em nosso site.

Exemplo:

Um logotipo para um dentista irá receber dezenas de conceitos óbvios utilizando, dentes, aparelhos, sorriso, etc. Se um designer enviar uma arte bem produzida utilizando o conceito de um sol onde o cliente gosta bastante, os outros designers **NÃO** poderão submeter artes baseados em sol, pois este é um conceito único criado pelo designer.

Vi algo errado, o que faço?

Qualquer pessoa pode realizar uma denúncia. Caso você verifique alguma irregularidade em artes postadas no We Lancer, utilize o Sistema de Denúncias para relatar este fato. Usuários que não seguirem as regras nas plataformas WeLancer ou em algum de seus canais oficiais serão suspensos e poderão ser banidos do site.

Não utilize vetor público ou pago

Não é permitida utilização de stock art, vetor público ou clip art em nossos concursos de identidade visual.



Tenha em mente que o cliente busca uma arte original e não ficará feliz em comprar uma arte que não é legalmente criada pelo designer, recaindo sobre o designer todos os custos legais em caso de problemas jurídicos.

Mesmo que você pague por um vetor, não é interessante que o cliente tenha uma logo com uma criação que já existe, e até podendo acarretar problemas jurídicos para o mesmo.

Você pode utilizar um vetor como base criativa para sua ideia, mas ele deve ser apresentado de forma TOTALMENTE descaracterizada para que seja aceito como proposta.

Caso você seja denunciado por uso de vetor público e a denúncia seja acatada, a única maneira de retornar ao projeto é por solicitação exclusiva do cliente, que deve estar ciente do uso do vetor público e aceitar as devidas condições. Ainda assim, a solicitação do cliente passará por uma nova avaliação do time de moderação da plataforma.

Infrações que remetem em denúncia e suspensão:

- > Envio de arte fora dos termos descritos em nossas normas.
- > Fazer comentários inapropriados, abusivos e ofensivos.
- > Tentar obter contatos pessoais do cliente por nossa rede como telefone, perfil nas redes sociais ou email.
- > Passar dados de contato pessoais para o cliente, dentro da plataforma.
- > Elementos que copiem imagens ou conceitos de outras artes. Isso é plágio e se configura como crime.
- > Vender a mesma criação para projetos diferentes (isso se configura como plágio). Você deve se comprometer a retirar a arte de outros projetos, caso ela seja vendida.

- ➤ Colocar informações pessoais em seu perfil, no fórum ou nos comentários da arte (endereço de email, site, telefone, endereço de redes sociais).
- ➤ Não entregar o arquivo final em até 48h, caso você tenha sido declarado vencedor ou entregar ao cliente o arquivo final fora do requerido pelo cliente. Exemplo: o cliente pediu no briefing o arquivo final em Corel, o profissional não pode de forma alguma entregar em Illustrator.
- ➤ Não é permitido o envio de uma criação vencedora para um novo cliente da plataforma. Seja uma proposta de arte ou sugestão de nome.
- ➤ Não é permitido o envio de propostas iguais em projetos diferentes sem finalização. Se for enviar uma proposta igual para um novo projeto é obrigatório a retirada da proposta do primeiro projeto, retirando a criação de disputa, para depois apresentar em um novo cliente.

Itens fora de contratado:

Essa questão de aplicação em mockups é uma questão que deve ser analisada com cuidado. Um dos primeiros pontos que você pode e deve pensar é: "vale a pena receber denúncias por um mockup que eu não deveria estar postando?"

Basicamente, a logo aplicada em fundo liso é a única forma de aplicação permitida dentro da plataforma. Mas um detalhe importante é que temos outros produtos e aplicações que também vendemos em nossa plataforma, em outros projetos. São esses basicamente que constituem um item fora de contratado.









Usem como base o projeto apenas de logo:

Camisa? De jeito nenhum! Temos projetos de vestuário! Logo aplicada em muro de fundo liso? Pode sim! Sacolas, embalagens e semelhantes? Não pode! Temos projetos de peça gráfica e de embalagem.

Em projetos de logo, faça apenas a aplicação da logo em papel ou fachadas genéricas que

NÃO sejam a do cliente. Mais do que isso você estará sim suscetível a denúncias e, dependendo da aplicação, pode sim ser suspenso do projeto.

Exemplos de artes aceitas:







Como funciona o Sistema de Denúncias?

Nós temos uma equipe interna que cuida de cada caso de denúncia. Caso você verifique alguma irregularidade em artes postadas na We Do Logos, utilize o Sistema de Denúncias para relatar este fato.

Ou seja, todos os usuários do site podem e devem denunciar uma irregularidade, cópia de arte ou utilização de vetor público, que será avaliado pela nossa equipe interna. Só com a ajuda de todos, conseguiremos manter um ambiente profissional e ético para os negócios.

O sistema de denúncias funciona em duas fases:

1) O denunciante identifica a arte "irregular" e clica no ícone de ferramenta, escolhendo em seguida a opção "Denunciar Arte". Neste momento o denunciante irá escolher o motivo da denúncia e incluirá o link para a imagem original. Note que o link deverá ser para uma imagem e não para uma página. A denúncia será encaminhada ao usuário denunciado e também ao Moderador Interno do WeLancer.



- 2) O Moderador Interno, baseado nos termos de conduta descritos acima, irá tomar uma decisão:
- → Remover a arte denunciada e suspender o usuário
- → Manter a arte denunciada e cancelar a denúncia, caso ela não seja pertinente.
- → Manter a arte denunciada e suspender o denunciante por falsa denúncia.

ATENÇÃO: O WeLancer se reserva o direito de banir permanentemente um usuário caso este viole um dos termos descritos acima. Todas as denúncias que não estejam enquadradas nas infrações descritas acima, serão avaliadas individualmente por nosso Moderador Interno e Diretoria Executiva do WeLancer.

Situações que causam bloqueio instantâneo de seu cadastro:

- ➤ Uso confirmado de inúmeros vetores públicos, postados em um pequeno intervalo de tempo, em diversos projetos diferentes.
- Ofensas a qualquer membro da equipe WeLancer.
- > Ofensas e xingamentos a qualquer cliente contratante de um projeto.
- > Postagem de spam ou propaganda em seu perfil ou em projetos.

Exemplos:

Para te dar aquela ajuda, selecionamos alguns exemplos mais recorrentes para você ficar por dentro do que pode ou não ser feito em nossa plataforma. Todos os exemplos exibidos a seguir, são reais e retirados de nossa plataforma.

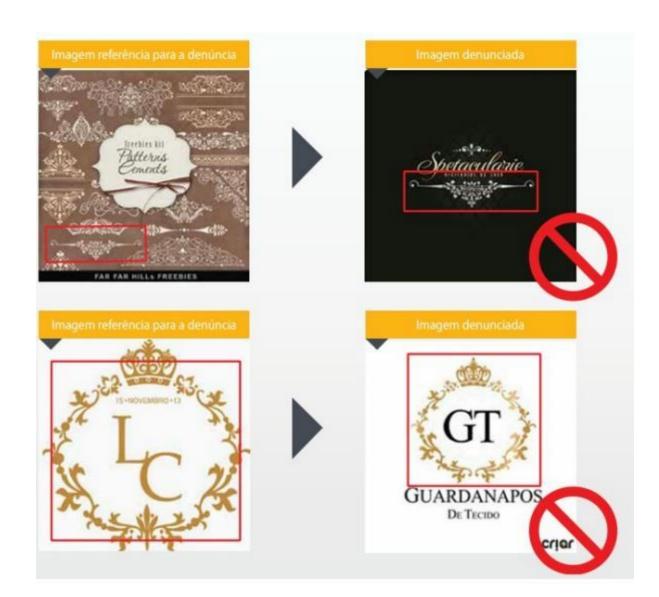
Não é permitido a utilização do vetor público

Quer uma dica? Nunca use qualquer tipo de vetor (público ou pago) em uma criação de logo. O cliente espera que você crie algo personalizado e único, por isso não utilize vetor público.









Não é permitido a cópia de arte interna

Como o briefing é aberto a todos, sabemos que pode existir algumas similaridades entre as artes, porém, os designers devem criar suas próprias implementações tornando a arte única e original.

As referências divulgadas pelo cliente no briefing, poderão ser utilizadas por todos os participantes. Cores, imagens e referências que estiverem descritas não serão aceitas como justificativa de cópia.

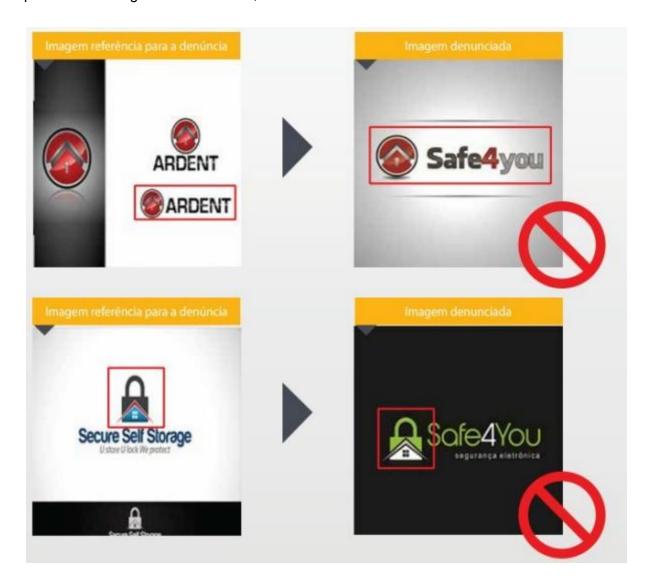
Artes e conceitos originais criados por um dos participantes devem ser respeitados e apenas o designer que o criou poderá prosseguir com o desenvolvimento.

Mesmo que o cliente peça que você 'se inspire' na arte do colega e faça modificações na sua arte com elementos criado por outra pessoa, as cópias não são aceitas. Nesses casos se reporte ao gestor do projeto que ele entrará diretamente em contato com o cliente.



Não é permitido a cópia de arte externa no WeLancer

Copiar a arte de locais internos ou externos a nossa plataforma também é proibido. Busque inspirações na internet, mas nunca copie um conceito ou até mesmo uma arte, isso é crime, previsto no Código Penal Brasileiro, Lei nº 9610.



Caso você seja considerado culpado, suas artes vão ser retiradas do projeto e você não poderá mais participar. Além de receber uma notificação no seu cadastro.

Se isso acontecer mais de uma vez, você é suspenso por 15 dias da plataforma.

E depois de duas suspensões, tem seu cadastro bloqueado.

Com todas as regras devidamente explicadas e, assinado os Termos de Serviço para participação da plataforma, o WeLancer se reserva o direito de banir permanentemente um usuário caso este viole um dos termos descritos acima.

10. Projetos de Nome/Slogan

Os projetos de sugestão de nome são um tipo específico de projeto em nossa plataforma. Neles, não é necessário o envio de nenhum tipo de arte, ficando aberta a participação de qualquer profissional para criar um nome de empresa ou produto de acordo com o briefing do cliente.

Você pode enviar quantas sugestões quiser, mas precisa prestar atenção a certos pontos obrigatórios na hora de apresentar uma proposta.



A proposta deve, obrigatoriamente, apresentar uma defesa de mais de 140 caracteres.

Deve ser feita a checagem de disponibilidade para registro no INPI.

A confirmação pode ser feita gratuitamente no site: http://registrodemarcaapp.com/

Você também deve checar a disponibilidade para registro de domínio, aberto para consulta gratuita no site: https://registro.br/

Por padrão, todas as propostas desse tipo de projeto são **OCULTAS**, ou seja, somente poderão ser vistas pelo autor da proposta e pelo cliente contratante.

Regras dos projetos de Sugestão de Nome

Se, por coincidência, dois ou mais profissionais enviarem a mesma proposta para o projeto de nome, será declarado vencedor o profissional que enviou a proposta primeiro.

Se a base para a sugestão de nome foi dada pelo cliente em algum momento antes do término do projeto (seja por comentário, fórum ou briefing), esse fato não garante propriedade criativa em cima da proposta, em caso de cancelamento do projeto e uso posterior da base apresentada por parte do cliente.

Ganhei um projeto de nome, e agora?

Assim que você ganha um projeto de nome, a plataforma exige que seja enviado um arquivo para dar andamento ao processo de premiação. Mesmo que não exista nenhuma "arte" a ser enviada em projeto de nome, você deve enviar um arquivo para representar o nome vencedor.

Pode ser um arquivo do bloco de notas, apenas com o nome escrito. Pode também ser um arquivo em JPEG com o nome escolhido, apenas digitado. O que importa é o envio de um arquivo para a liberação do pagamento.

Após o envio, a plataforma contará o prazo normal de aprovação automática, de 48h. Depois desse prazo, o prazo de pagamentos é contado normalmente.

11. Últimas dicas!

Agora que você já sabe como tudo funciona e o que pode e o que não pode ser feito em nossa plataforma, acesse e aproveite tudo o que temos a oferecer! Mensalmente são cadastrados centenas projetos novos, portanto, oportunidades de projetos não vão faltar! Vamos te dar algumas últimas dicas:

Atualize seu perfil

Mantenha seu perfil atualizado. Muitos clientes analisam o perfil do designer antes mesmo de fechar o projeto.

Busque novos projetos

A todo momento, novos projetos estão sendo cadastrados. Na barra superior azul, está a opção "Buscar Trabalho". Clicando ali, você pode verificar os últimos projetos cadastrados por ordem de interação.. A partir daí, é ler o briefing e enviar sua proposta!

Use as informações

Quando for participar de um projeto, leia atentamente o briefing. Absorva as informações requeridas pelo cliente. Dessa forma, a chance de você chegar mais perto do que ele precisa, é grande!

Respeite as regras

Fique atento as regras de nossa plataforma. Não perca um projeto de bobeira. A nossa dica é: seja criativo, original e ético. Se pintar alguma dúvida, leia este manual ou o nosso Código de Conduta, ou se preferir entre em contato conosco.

Seja educado e ético

A todo momento você vai estar lidando com clientes e colegas de trabalho. Faça sua parte, seja educado e não tente burlar o sistema. Temos certeza que assim você terá sucesso em nossa plataforma.

Divulgue sua loja

A loja online do WeLancer é uma ótima ferramenta de divulgação. Utilize-a em seu favor! Mantenha sempre atualizada com novos projetos e compartilhe o link com amigos e parentes pelas suas redes sociais.

Essas são nossas dicas. Desejamos muito sucesso a você!

Qualquer dúvida, você pode enviar um e-mail para falecom@welancer.com, que trataremos diretamente sua dúvida.

E agora, mão na massa!

João Cardoso | Marian Nassif Time WeLancer